



## SILABO DE PROYECTO EMPRESARIAL

1. Información General				
Programa de estudios	Farmacia Técnica	Código de Programa	Q3286-3-004	
Nivel Formativo	Profesional técnico.	Plan de estudios	2018	
Modulo Formativo	Asistencia en la Preparación y Comercialización de Productos Farmacéuticos	Código de modulo formativo	MF3	
Unidad Didáctica	Proyecto Empresarial	Código de unidad de competencia	UC4	
Horas Semanal (T/P)	2/0	Código de unidad didáctica	UD46	
Total, de horas del periodo (T/P)	36/0	Créditos	2	
Periodo académico	VI	Semestre lectivo		
Sección		Docente		
Fecha de inicio y termino		E-mail		
2. Sumilla				
<p>La unidad didáctica de proyecto empresarial del programa de estudios de farmacia técnica es de formación profesional técnica siendo de carácter teórico, pertenece al módulo formativo III denominado Asistencia en la Preparación y Comercialización de Productos Farmacéuticos.</p> <p>A través de esta unidad didáctica se busca que los estudiantes desarrollen las herramientas necesarias para formular proyectos e ideas de negocio empresariales basado en la innovación que generen impacto económico, social y ambiental con el objetivo de dar solución a un problema, es tanto la magnitud que permitirá ser el protagonista del éxito y futuro empresarial.</p> <p>Abarca aspectos como: Proyecto empresarial, creatividad e innovación, incubadoras de negocios, plan de negocio, gestión estratégica, investigación o sondeo del mercado, segmentación, branding, posicionamiento, plan de marketing mix, plan de operaciones, diseño de la estructura y plan de recursos humanos, aspectos legales, estudio de la inversión y financiamiento, estudio de los ingresos y egresos, evaluación económica y financiera.</p>				
3. Competencias para la empleabilidad		4. Indicadores de logro		
Liderazgo personal y profesional		<ol style="list-style-type: none"> <li>Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.</li> <li>Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio.</li> <li>Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C.</li> </ol>		
5. Actividades de aprendizaje				
Sem.	Indicadores	Contenidos	Evidencias	Horas
1	Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.	<b>Proyecto Empresarial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición</li> <li>Características</li> <li>Tipos de proyectos empresariales</li> </ul> <b>Creatividad e Innovación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos de creatividad</li> <li>Condiciones para la creatividad</li> <li>Características de la creatividad</li> <li>Actitud creativa</li> <li>Habilidades y actitudes que conllevan a la creatividad</li> </ul>	Elabora un esquema identificando la importancia de la innovación para formular y ejecutar un proyecto empresarial.	02 horas
2	Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.	<b>Creatividad e Innovación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Innovación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto</li> <li>Metodologías innovadoras para crear la empresa del futuro</li> </ul> </li> <li><b>Incubadoras de negocios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- concepto</li> <li>- Tipos de incubadoras</li> <li>- Beneficios</li> </ul> </li> <li><b>Plan de negocio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto</li> </ul> </li> </ul>	Analiza, presenta y define el tema de su proyecto innovador utilizando el método 635	02 horas



		- Tipos ● <b>Estructura del plan de negocio</b>		
3	Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.	<b>Gestión Estratégica</b> ● Definición de un Negocio ➢ La Visión ➢ La Misión ➢ Los Valores ➢ Análisis FODA del nuevo negocio - Análisis del entorno interno - Análisis del entorno externo ● <b>Objetivos Estratégicos</b>	Elabora una visión, misión, realiza un análisis interno y externo del de sui idea de negocio empresarial en un cuadro comparativo.	02 horas
4	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio.	<b>Investigación o sondeo del mercado</b> ● Descripción del entorno del negocio ● Ámbito de acción del negocio ● Estudio de la demanda - Conocimiento de las necesidades y deseos de los clientes - Características de los clientes - Crecimiento futuro de la demanda ● Estudio de la oferta - Conocer los competidores - Características de los competidores - Crecimiento futuro de la oferta ● <b>Determinación de la demanda potencial</b>	Identifica a la demanda y oferta para una buena toma de decisiones empresariales.	02 horas
5	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio.	<b>Plan de Marketing</b> ● Segmentación ✓ Variables para segmentar el mercado (Geográfica, Demográfico, Socioeconómico, Psicográfico, Conductual) ✓ Estrategias de segmentación de mercado (Estrategia de segmentación indiferenciada, Estrategia de segmentación diferenciada, Estrategia de segmentación personalizada, Estrategia de segmentación concentrada)	Identifica y presenta las posibles variables y estrategias para una segmentación de mercado de su idea de negocio en el proyecto empresarial,	02 horas
6	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio.	<b>Plan de Marketing</b> ● Branding ● Definición ● Elementos del Branding. ✓ Creación de un nombre ✓ Identidad corporativa ✓ Posicionamiento ✓ Lealtad de marca ● Tipos de Branding ✓ Digital, Personal, Social, Emocional ✓ Corporativo ● Pilares de Branding ✓ Ecológico, Innovador, Anclaje ✓ Visual y social, Vibrante	Expone la importancia del branding en productos farmacéuticos	02 horas
7	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio.	<b>Plan de Marketing</b> ● Posicionamiento ● Marca registrada ● Objetivos de la creación de una marca ● Elementos visuales de la marca ✓ El logotipo y el símbolo ✓ Tipografía ✓ Nombre comunicativo ✓ Color ● Ventajas para crear una marca ● Claves para crear una imagen de marca	Analiza los elementos, ventajas, claves y pasos para crear una marca y lograr un posicionamiento en el mercado	02 horas



		<p>eficaz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasos para crear la imagen de marca</li> <li>✓ Nombre</li> <li>✓ Identidad visual</li> <li>✓ Valor añadido</li> <li>✓ Adaptación</li> <li>✓ Idea principal</li> </ul>		
8	Describe y analiza el estudio de mercado, la comercialización, los factores de localización y el proceso productivo y/o prestación de servicio.	<p><b>Plan de Marketing Mix</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de Producto</li> <li>• Estrategia de Precios</li> <li>• Estrategia de Plaza</li> <li>• Ventajas y desventajas en los diferentes canales de distribución</li> <li>✓ Extensiva, Selectiva, Exclusiva, Intensiva</li> <li>• Estrategia de Promoción</li> <li>• Elementos de comunicación y presupuesto</li> <li>✓ Papelería, Publicidad, Promociones, Fuerza de ventas, Relaciones públicas, Marketing directo</li> </ul>	Presenta el diseño, prototipo de su producto farmacéutico y los posibles canales de distribución teniendo en cuenta las estrategias del marketing MIX	02 horas
9	Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.	<p><b>Plan de Operaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagrama de operación de procesos (DOP)</li> <li>• Diagrama de análisis del proceso (DAP)</li> <li>• Capacidad de producción</li> <li>• Control de calidad</li> <li>• Buenas prácticas laborales</li> <li>✓ Normas de Seguridad</li> <li>✓ Normas de Higiene</li> <li>✓ Normas Ambientales</li> <li>✓ Normas Sociales</li> </ul>	Realiza y presenta un diagrama de operación de proceso	02 horas
10	Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.	<p><b>Diseño de la estructura y plan de recursos humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura Orgánica</li> <li>• Principales Funciones</li> <li>• Proceso de Contratación</li> <li>• Evaluación de Desempeño</li> </ul>	Presenta el organigrama de su empresa (botica) a constituir.	02 horas
11	Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.	<p><b>Aspectos Legales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipos De Empresas.</b></li> <li>✓ Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)</li> <li>✓ Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)</li> <li>✓ Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.)</li> <li>• <b>Regímenes Tributarios en el Perú</b></li> <li>Nuevo régimen único simplificado – (NRUS) <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepto, Características, Beneficios</li> </ul> </li> <li>Régimen especial de renta – (RER) <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepto, Características, Beneficios</li> </ul> </li> <li>Régimen MYPE tributario <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Características, Beneficios</li> </ul> </li> <li>Régimen general de impuesto a la renta. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepto, Características, Beneficios.</li> </ul> </li> </ul>	Expone los regímenes tributarios que deben de tener en cuenta al formalizar una empresa (botica)	02 horas
12	Describe y aplica el plan de constitución de una empresa, considerando: El marco normativo, visión, misión, objetivos, valores y su estructura organizativa.	<p><b>Aspectos Legales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución de la Empresa con Personería Jurídica en el Perú.</li> <li>• Trámites Administrativos</li> <li>✓ Búsqueda y reserva del nombre de la empresa en los Registros Públicos.</li> <li>✓ Elaboración de la minuta.</li> <li>✓ Elevar la minuta a escritura pública.</li> <li>✓ Elevar la escritura pública en los Registros Público.</li> </ul>	Expone los trámites administrativos que deben de considerar al constituir una empresa con personería jurídica y los requisitos principales para lograr patentar la marca de mi empresa y producto.	02 horas



		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Obtención del número de RUC.</li> <li>✓ Elección del régimen tributario.</li> <li>✓ Compra y legalización de libros contables</li> <li>✓ Legalización del Libro de Planillas en el Ministerio de Trabajo.</li> <li>✓ Inscripción de los trabajadores en ESSALUD</li> </ul>		
13	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C.	<b>Estudio de la inversión y financiamiento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión Activo Fijo</li> <li>• Inversión Activo Intangible</li> <li>• Capital de Trabajo</li> <li>• Inversión total requerida</li> <li>• Estructura de la Inversión y Financiamiento</li> <li>• Condiciones de crédito</li> <li>• Presupuesto de pago de la deuda</li> </ul>	Elabora y presenta en un cuadro de Excel los estudios de la inversión y financiamiento.	02 horas
14	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C.	<b>Estudio de los ingresos y egresos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuestos de Ingresos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto de Ventas</li> </ul> </li> <li>• Presupuestos de Egresos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto de Compra de Materia Prima</li> <li>- Presupuesto de Costo de Producción</li> <li>- Presupuesto de Gastos Administrativos</li> <li>- Presupuesto de Gastos de Ventas</li> <li>- Depreciación</li> </ul> </li> </ul>	Elabora y presenta en un cuadro de Excel los presupuestos de ingresos y los presupuestos de egresos.	02 horas
15	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C.	<b>Estudio de los ingresos y egresos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto de equilibrio</li> <li>• Flujo de Caja Proyectado</li> <li>• Estado de Ganancias y Pérdidas proyectado</li> <li>• Balance General Inicial</li> </ul>	Elabora y presenta en un cuadro de Excel el flujo de caja proyectado, estado de ganancias y pérdidas	02 horas
16	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C.	<b>Evaluación económica y financiera</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación Económica <ul style="list-style-type: none"> <li>- VAN económico</li> <li>- TIR económica</li> <li>- Periodo de recuperación de la inversión</li> <li>- Rentabilidad en función a las ventas</li> </ul> </li> <li>• Evaluación Financiera <ul style="list-style-type: none"> <li>- VAN financiero</li> <li>- TIR financiera</li> </ul> </li> <li>• Evaluación del impacto ambiental</li> </ul>	Presenta en un cuadro de Excel la evaluación económica y la evaluación financiera	02 horas
17	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C.	Exposición de trabajos asignados sobre creación y financiamiento de una botica	Expone la creación y financiamiento de una botica	02 horas
18	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando la TIR y la razón B/C.	Exposición de trabajos asignados sobre creación y financiamiento de una botica	Expone la creación y financiamiento de una botica	02 horas

## 6. Recursos didácticos

Recursos a utilizar durante el desarrollo de la unidad didáctica:

Videos, Separatas, Guías de práctica, materias primas e insumos, internet, pizarra, plumones, materiales de laboratorio.

## 7. Metodología

El método a utilizar para el proceso de enseñanza aprendizaje será el expositivo, prevaleciendo la aplicación de los siguientes métodos.



- a) **INDUCTIVO:** procedimiento de observación por parte del alumno en las clases teóricas practicas
- b) **ANALITICO – DEDUCTIVO:** Analizar y evaluar los resultados de los diversos casos planteados en clase.
- c) **ACTIVA:** Evaluar permanentemente la participación de los alumnos en el desarrollo de los temas y casos planteado

## 8. Tipos Evaluación

### 8.1 Consideraciones

- El sistema de calificación es escala vigesimal.
  - Nota mínima aprobatoria es 13 (UD & EFSRT); se tendrá en consideración las horas teóricas y prácticas definidas en el plan de estudios.
  - El promedio final de la UD, es el promedio de las notas obtenidas en todos los indicadores.
  - La fracción mayor o igual a 0.5 es a favor del estudiante.
  - El máximo de inasistencias no debe superar el 30%.
  - Identificación institucional.
- Los estudiantes que desapruében alguna unidad didáctica, podrán matricularse en el siguiente periodo académico (siempre que no sea pre-requisito).

### 8.2 Tipos

- Diagnóstica
- Proceso o formativa
- Evaluación de resultados
- Autoevaluación
- Coevaluación
- Heteroevaluación
- Sumativa

### 8.3 Ponderación y promedio

La nota para cada indicador se obtendrá, teniendo en cuenta el peso dado a las horas teóricas y prácticas. Por lo que, para la unidad didáctica de Métodos de Extracción e Identificación, se tiene en cuenta el siguiente detalle:

**Total promedio de teoría ( t ) : 100 %**

**Total promedio de práctica ( p ) : 0 %**

Nota final= T (1) + p (0)

El promedio de la unidad didáctica se obtiene aplicando la media aritmética de las notas obtenidas en los indicadores

## 9. Referencias bibliográficas (Normas APA)

### Referencias bibliográficas básicas:

1. Francés, Antonio. (2006). Estrategia y planes para la empresa. México: Pearson Prentice Hall.
2. Balanco, Greg. (2009). Como preparar un plan de negocios exitoso. Mc Graw Hill
3. Ministerio de Trabajo. (2009). Manual de Plan de Negocios. Imprenta Mintra
4. Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas (NBIA) de los Estados Unidos.
5. The Lean Startup, Eric Ries (2011).
6. Running Lean, Ash Maurya, (2012).
7. Paul Graham, The Art of Funding a Startup, Lean UX, Jeff Gothelf, (2013).
8. Blog paulgraham.com.
9. Lean Analytics, Croll, Alistair, yoskowitz, Benjamin, (2013).
10. The Lean Entrepreneur, Brant Cooper, Eric Ries, (2013).

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS EN INTERNET

1. [www.agenciaidea.es](http://www.agenciaidea.es)
2. [www.presidencia.gva.es/ web/agencia valenciana de innovación.](http://www.presidencia.gva.es/web/agencia_valenciana_de_innovación)

V° B°

Elías Soplín Vargas, abril de 2020.

Jefe de Unidad Académica  
Edwar, Llatas Fernandez

Docente de Unidad Didáctica  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX